

*Ajuntament de Massanassa*

*Àrea de Secretarà*

Proyecto de Estudio Demogràfico y  
Socioeconómico de Massanassa

Octubre 2016

## 1. PRÓLOGO: objetivos del estudio y metodología

El Ayuntamiento de Massanassa ha proyectado la realización de un estudio demográfico y socioeconómico de la población con dos objetivos principales:

A) El resultado de este estudio proporcionará el conocimiento suficiente para determinar la situación actual a nivel económico, con la finalidad principal de emprender políticas públicas encaminadas a la orientación e inserción laboral de colectivos desfavorecidos, tales como jóvenes, parados de larga duración, colectivos con riesgo de inserción social, etc.

B) Un segundo objetivo es la previsión de futuras dotaciones de infraestructuras municipales, como por ejemplo, la construcción de nuevos centros escolares o ampliación de infraestructuras deportivas. Esta necesidad deriva de la sugerencia del Consejo Escolar Municipal de dotar de un nuevo centro escolar a la población. Las conclusiones del estudio podrían determinar la idoneidad de llevar a cabo este proyecto. Este hito implica a su vez para el Ayuntamiento consecuencias de carácter estructural y competencial, al tener que proveer de servicios las infraestructuras proyectadas (mantenimiento, dotación de medios personales, etc.)

Para ello, es necesario un trabajo previo de investigación, en el que se recopilen y ordenen todos los datos e indicadores demográficos y económicos disponibles y posteriormente se analicen para poder elaborar planes de actuación en materia de inserción laboral y de ejecución urbanística.

El Ayuntamiento de Massanassa es consciente de la necesidad de la implicación tanto del tejido empresarial como de la población en general, en la vida económica del municipio. En este sentido, pretende proporcionar vías de participación ciudadana que se concretan en la realización de encuestas y tutorías para la obtención de datos objetivos de desempleo y necesidades laborales, así como la recepción de sugerencias por parte de diferentes colectivos implicados en la vida económica del municipio.

## 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2.1 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN DE MASSANASSA

#### 2.1.1 Evolución de la población en el tiempo

- La población actual
- División de la población por género
- Población por secciones electorales

#### 2.1.2 Estructura demográfica por sexo y edad

- Estructura total de la población
- Distribución por grandes grupos de edad
- Estructura de la población por género y edad
- Edad media de la población
- La densidad de la población

#### 2.1.3 Tasas e índices

- Desempleo registrado
- Desempleo por edad
- Desempleo por género
- Desempleo por sector económico
- Desempleo y nivel de formación

#### 2.1.4 Movimientos naturales de la población

- Natalidad
- Mortalidad
- Crecimiento vegetativo

#### 2.1.5 Movimientos migratorios

- Población de derecho según lugar de nacimiento
- Población según nacionalidad

### 2.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN DE MASSANASSA

- Actividad económica según sectores empresariales
- Sectores de actividad destacados: agricultura, industria, construcción, sector terciario
- La economía social
- Censos de empresas
- Determinación de nuevos yacimientos de empleo en Massanassa

### 3. CRONOGRAMA

El proyecto está concebido para que se desarrolle a lo largo de 6 meses con la siguiente distribución:

#### A) ESTUDIO DEMOGRÁFICO

El proyecto se concreta en una primera fase, en la realización del estudio demográfico a través del análisis y el muestreo de datos recabados de Organismos con finalidades de carácter estadístico (INE, Institut Valencià d'Estadística, etc.). La duración de esta primera fase será de dos meses.

Esta primera fase proporcionará datos que permitirán analizar la viabilidad de la construcción de determinadas instalaciones urbanísticas, como por ejemplo, centros escolares o deportivos.

#### B) ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

La segunda fase se correspondería con la realización de encuestas y tutorías a particulares y empresas de la localidad para analizar las distintas variables del municipio que determinan la economía del mismo. En ambos casos, el estudio permitirá proporcionar conclusiones para la futura conexión de las exigencias de personal y las posibles acciones formativas realizadas por el Ayuntamiento para promover la reinserción de personas desempleadas. La duración de esta segunda fase será de cuatro meses.

El estudio socioeconómico se concibe desde un punto de vista bidireccional, es decir, las conclusiones revertirán sobre dos destinatarios principales:

B.1) EMPRESAS RADICADAS EN EL MUNICIPIO. Se propone una selección aleatoria de empresas de todos los sectores de la localidad, que proporcionarán datos sobre el perfil formativo del trabajador demandado. El objetivo es determinar cuales son las necesidades de dotación de personal de los empresarios y comerciantes de la población. Se requerirá además la colaboración de la

*Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Massanassa y la Associació de Comerciants de Massanassa.*

B.2) POBLACIÓN DESEMPLEADA. De igual manera, en colaboración con la Agencia de Empleo Local de Massanassa, se realizarán a los desempleados-usuarios de la Agencia entrevistas para recopilar los perfiles formativos y de experiencia laboral que presentan los demandantes de empleo.

#### **4. DOTACIÓN DE MEDIOS PERSONALES**

El desarrollo del estudio se llevará a cabo por un Graduado en Sociología o Graduado en Economía.